



TDA PRICE IMPACT ANALYTICS

PREISANALYSEN ZUR STEUERUNG DER NACHFRAGE & ERTRAGSOPTIMIERUNG

Nachfrage über den Preis stimulieren oder Marge optimieren?

Real Time Pricing, Artificial Intelligence and Machine Learning – Schlagworte, die zurzeit in aller Munde sind und für alle Vertriebskanäle im Tagesgeschäft eine zunehmende Rolle spielen. Doch funktionieren die Modelle nur gut, wenn man über eine möglichst breite und genaue Datenbasis verfügt – und das nicht nur auf seine eigenen Preise bezogen, sondern vor allem auch auf die Produkte des Wettbewerbs.

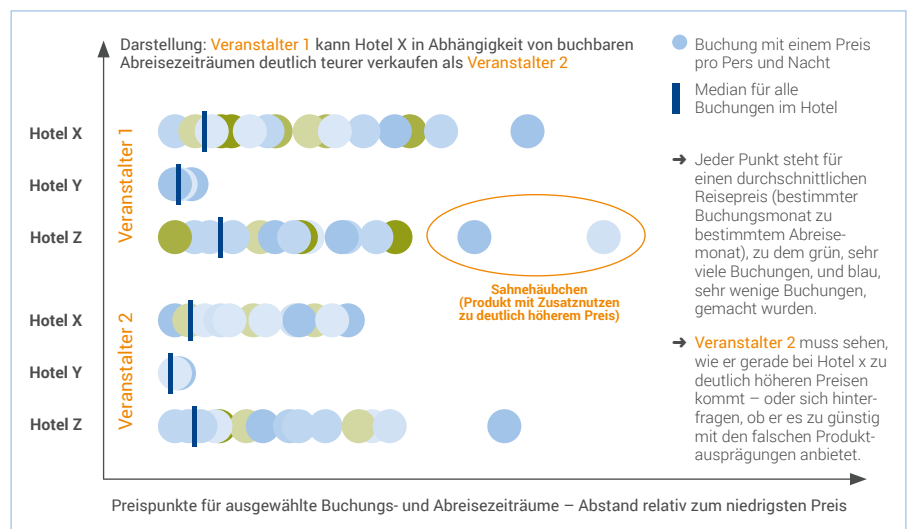
Aktive Preisgestaltung zur besseren Positionierung

TDA kann mit seinen wöchentlich erfassten Buchungsdaten auf Ebene einzelner Hotels exakt analysieren, zu welchen Preisen ein bestimmtes Hotelprodukt bei einem Wettbewerber verkauft wird. Zudem wissen wir aus unseren Analysen, wie sich der Neubuchungseingang verändert, wenn der angebotene Preis um einen bestimmten Betrag variiert wird.

Besseres Verständnis zur Wirkung von Preisaktionen, kluge Entscheidungsvorlagen und Leitplanken, höhere Margen durch den richtigen Preis!

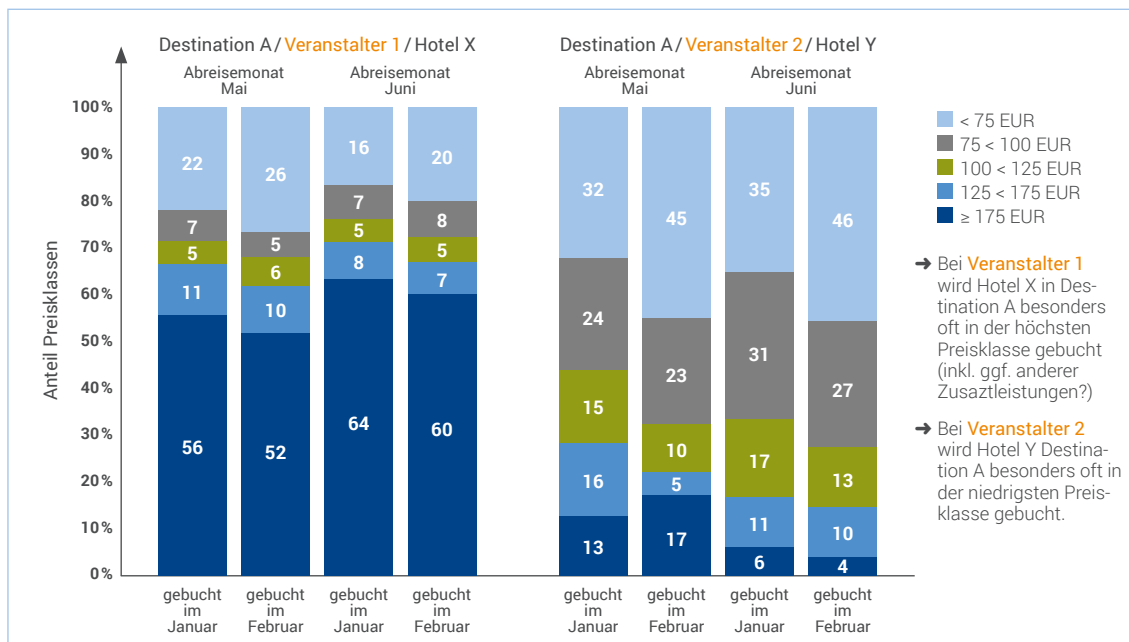
Zu welchem Preis verkauft Veranstalter 1 zur Zeit Hotel X für die Pfingstferien?

Travel Intelligence berechnet, zu welchen Preisen (pro Person und Nacht) ein bestimmtes Hotel zu bestimmten Abreisezeiträumen verkauft werden wird.



Bedeutung der Preisklassen für den Abreisezeitraum Mai & Juni

Travel Intelligence legt offen, wie sich der kumulierte Buchungsstand auf gebuchte Preisklassen (pro Person und Nacht) verteilt.



Mit cleveren Preisanalysen zum Marktführer

Die Preisanalysen von TDA Travel Intelligence versorgen Sie nicht nur mit lukrativen Ansatzpunkten, um Preis-spielräume besser nutzen zu können, sondern liefern auch entscheidende Impulse, um die Nachfrage nach den eigenen Produkten gezielt anzukurbeln und so zu bepreisen, dass mittelfristig der Unternehmensertrag davon profitiert. Lernen Sie die optimalen Preiskorridore wettbewerbsübergreifend für bestimmte Produkte kennen und optimieren Sie die von Ihnen angebotenen Preise!

- Stimulieren Sie mit TDA Price Impact Analytics ihren Neubuchungseingang gezielt für unter Druck stehende Produkte oder gerade da, wo der Wettbewerb am besten performt.
- Steuern Sie über den Preis den gewünschten Anteil an Langfrist- und Last Minute-Buchern, um den Gesamtertrag zu optimieren.
- Verstehen Sie den Einfluss von Preisreizen durch Veranstalter auf das Buchungsverhalten.
- Entwerfen Sie neue Preiskorridore für Ihr Unternehmen in der aktuellen Situation, um strategisch wieder auf Wachstumskurs zu gehen.
- Setzen Sie mit TDA Price Impact Analysen die unabdingbaren Leitplanken und Stellschrauben, damit Ihr Real Time Online Pricing bestmöglichen Schub für ihren Umsatz entwickelt.

Kontakt

Roland Gaßner
Director Business Development

+49 (0)911 951 510 06

roland.gassner@traveldataanalytics.de



Alexandra Weigand
Director Sales & Consulting

Telefon +49 (0)911 951 510 03

alexandra.weigand@traveldataanalytics.de

Über Travel Intelligence:

Travel Data + Analytics (TDA) hat im Frühjahr 2019 das vom Nürnberger Marktforschungsunternehmen GfK seit 2004 geführte Reisevertriebspanel übernommen. Nach einer Überführung der GfK-Daten in eine neue IT-Landschaft wurde Travel Intelligence als eigenständige Lösung mit selbstlernender Datenbank und zugehörigem Analyse-Tool aufgesetzt. Die Anforderungen von touristi-

schen Unternehmen an ein modernes Steuerungsinstrument und sich weiterentwickelnde, vermehrt dynamische Fragestellungen können damit sicher und zeitnah abgebildet werden, ohne den Kern einer marktrepräsentativen, über den Zeitverlauf durchgängig vergleichbaren Methode aufzugeben.

TDA = Aktuelle Buchungslage + individuelle Produktpformance + tatsächliche Marktchancen

Datenquelle:

Die Travel Intelligence Datenbank basiert auf den wöchentlich erfassten Buchungsdaten von stationären Reisebüros und den Online-Reiseportalen der Veranstalter und sogenannten OTAs (Online Travel Agencies). Marktrepräsentativ werden somit maßgeblich der pauschal oder in Bausteinen gebuchte Urlaubsreisemarkt in Deutschland abgebildet.