



# TDA TRAVEL INTELLIGENCE

AKTUELLE MARKTENTWICKLUNGEN & POTENZIALE IM DEUTSCHEN URLAUBSREISEMARKT

## Mehr wissen ist halb gewonnen

Mit Travel Data + Analytics (TDA) sind Sie über den aktuellen Stand an Buchungen und Marktanteilsentwicklungen in der Reisebranche stets bestens informiert. Denn mit der Datenbank Travel Intelligence von TDA wird das Reise- und Buchungsverhalten deutscher Urlauber auf der Basis von harten, unbestechlichen Fakten – den realen Buchungen in stationären Reisebüros und auf Online-Reiseportalen – kontinuierlich erfasst und bewertet. Mit TDA Travel Intelligence haben Sie das Ohr ganz nah am Puls des Urlaubsreisemarktes.

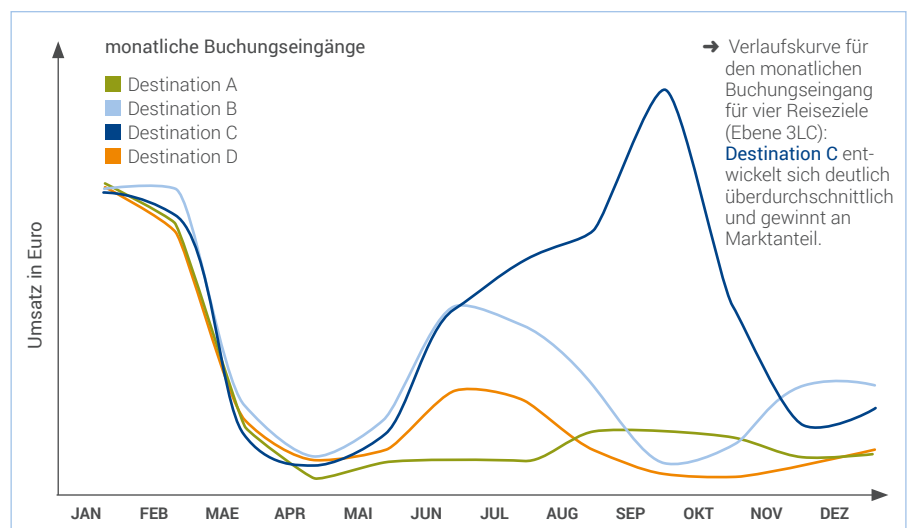
### Chancen erkennen, Potenziale ausschöpfen

Es gilt heute mehr denn je, Trends frühzeitig zu erkennen, Perspektiven zu identifizieren, Chancen zu nutzen und Potenziale auszuschöpfen: Genau hier kommt Travel Intelligence ins Spiel, um Antworten auf die aktuellen Herausforderungen der Reisebranche fundiert zu finden. Unsere Analysen versorgen Sie nicht nur mit Insider-Know-how, sondern liefern Inspiration und entscheidende Impulse, um das eigene Geschäft zukunftsgerecht auszurichten.

Die erfolgreiche Geschäfts-  
entwicklung Ihres Unternehmens  
ist unsere Mission.

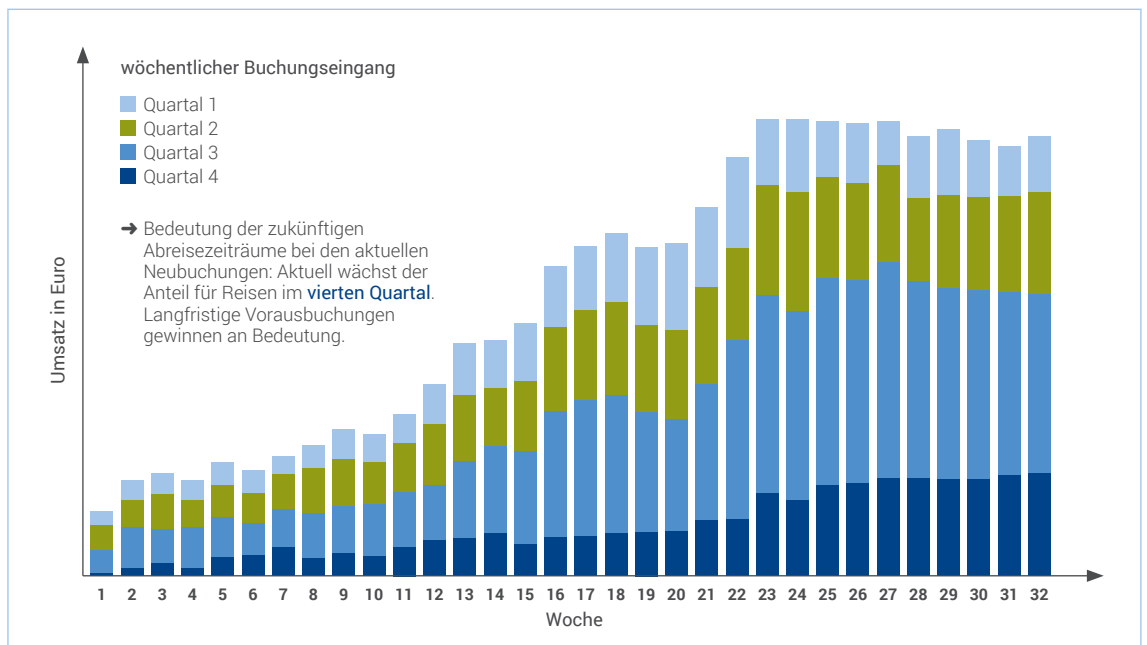
### Umsatzentwicklung von Destinationen (bzw. Reiseprodukten)

*Travel Intelligence legt offen, wie hoch das aktuelle Buchungsvolumen ist und welchen Marktanteil Sie mit Ihrem Produkt erzielen.*



## Bedeutung von Abreisezeiträumen (bzw. Reiseprodukten)

Travel Intelligence legt offen, wie sich der wöchentliche Neubuchungseingang auf zukünftige Abreiseperioden verteilt.



## Tiefe Einblicke, reiche Erkenntnisse

Die Tourismusbranche ist seit vielen Jahren von Verdrängungswettbewerb und Konzentrations-tendenzen geprägt. Zudem sind sich Experten einig, dass mit dem Wiedererwachen des Reisens nach der Corona-Krise Marktvolumina und -anteile völlig neu verteilt werden. Da sind valide Messkennziffern als Grundlage für strategische Unternehmensent-scheidungen unverzichtbar. Mit den Analysen von Travel Intelligence lassen sich unter anderem

- Marktvolumen, Marktstrukturen und Marktpotenziale aufzeigen,
- Marktanteile beziffern und Wettbewerber beobachten,
- Zielmärkte und Zielgruppen identifizieren,
- Preisentwicklungen und Ausgabeverhalten nachvollziehen,

- Vertriebskanäle stationär und online vergleichen,
- Einflüsse außergewöhnlicher Ereignisse auf die touristische Nachfrage kontrollieren.

## Gezielte Antworten auf individuelle Fragen

Die unabhängigen Analysen von Travel Intelligence bilden das Fundament zur gezielten Produkt- und Vertriebssteuerung von Reiseveranstaltern, Flughäfen, DMOs, Reedereien und anderen touristischen Leistungs-trägern oder Vermarktern. Dabei geht Travel Intelligence ganz gezielt auf Ihre konkreten Fragestellungen und individuellen Herausforderungen ein – mit maßgeschneider-ten Analysen. Wir verdichten für Sie touristische Markt-forschung zu praktisch anwendbarem Marktwissen. Nutzen Sie unsere Expertise, um das eigene Wachstum anzukurbeln und sich im Wettbewerbsumfeld noch besser zu behaupten.

## Kontakt

**Roland Gaßner**  
Director Business Development

+49 (0)911 951 510 06

roland.gassner@traveldataanalytics.de



**Alexandra Weigand**  
Director Sales & Consulting

Telefon +49 (0)911 951 510 03

alexandra.weigand@traveldataanalytics.de

### Über Travel Intelligence:

Travel Data + Analytics (TDA) hat im Früh-jahr 2019 das vom Nürnberger Marktfors-chungsunternehmen GfK seit 2004 geführ-te Reisevertriebspanel übernommen. Nach einer Überführung der GfK-Daten in eine neue IT-Landschaft wurde Travel Intelligence als eigenständige Lösung mit selbstlernender Datenbank und zugehörigem Analyse-Tool aufgesetzt. Die Anforderungen von touristi-

schen Unternehmen an ein modernes Steue-rungsinstrument und sich weiterentwickelnde, vermehrt dynamische Fragestellungen kön-nen damit sicher und zeitnah abgebildet werden, ohne den Kern einer marktpräsen-tativen, über den Zeitverlauf durchgängig ver-gleichbaren Methode aufzugeben.

**TDA = Aktuelle Buchungslage + individuelle Pro-  
duktperformance + tatsächliche Marktchancen**

### Datenquelle:

Die Travel Intelligence Datenbank basiert auf den wöchentlich erfassten Buchungs-daten von stationären Reisebüros und den Online-Reiseportalen der Veranstalter und sogenannten OTAs (Online Travel Agencies). Marktrepräsentativ werden somit maßgeb-lich der pauschal oder in Bausteinen gebuchte Urlaubsreisemarkt in Deutschland abgebildet.