



TRAVEL INTELLIGENCE

AKTUELLE MARKTENTWICKLUNGEN, TRENDS & POTENZIALE IN DER REISEBRANCHE

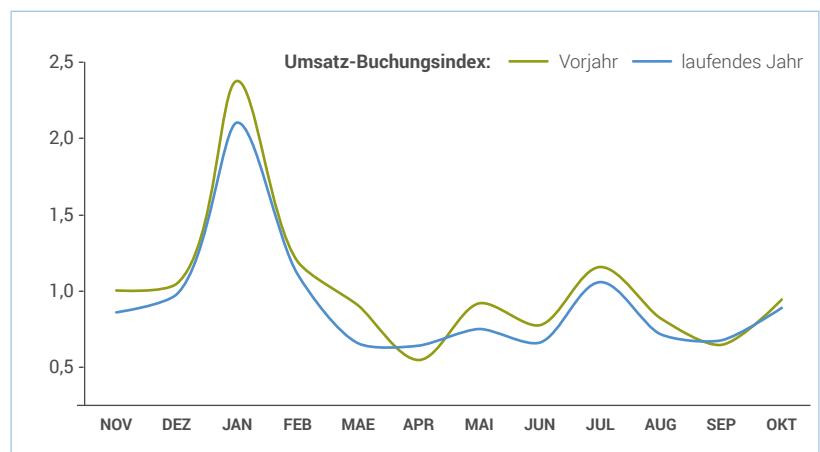
Jetzt Datenpartner werden und tiefe Markteinblicke erhalten

Travel Data + Analytics (TDA) unterstützt touristische Unternehmen mit regelmäßigen Marktanalysen auf Grundlage von anonymisierten Buchungsdaten, die über Datenschnittstellen erfasst und marktrepräsentativ hochgerechnet werden. Werden auch Sie jetzt Datenpartner und erhalten dafür: Umfassende und regelmäßige Einblicke in die Entwicklung des Reisevertriebs.

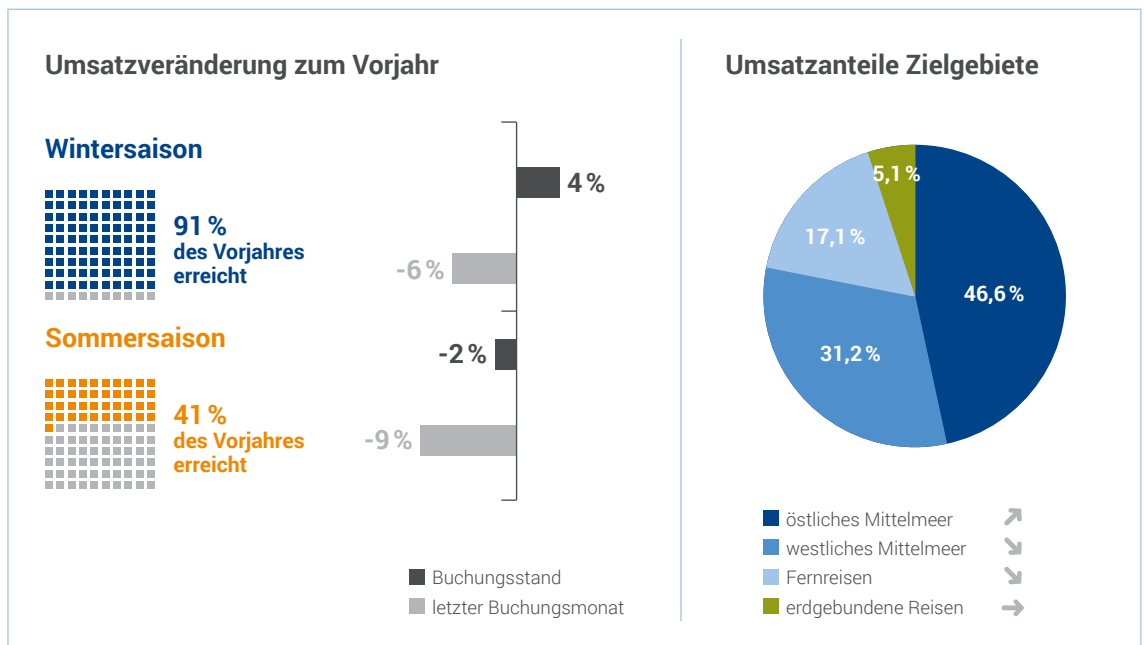
Was ist TDA Travel Intelligence

Mit TDA Travel Intelligence etabliert sich in verschiedenen Quellmärkten eine treuhänderisch geführte Datenbank mit den Buchungsdaten aus dem Reisevertrieb (stationär und online), um allen daran interessierten Marktteilnehmern über die aktuelle Buchungssituation zeitnah berichten zu können. Während kooperierende Datenpartner regelmäßig vordefinierte Berichte als Kompensation kostenlos erhalten, vertreibt TDA eigens entwickelte Reportings an Dritte wie Reiseveranstalter, Destinationen und Flughäfen – selbstverständlich ohne dabei offenzulegen, welche Vertriebsorganisation in welchem Maße zu den Ergebnissen beiträgt. Darüber hinaus bietet TDA tiefgehende Analysen für Prognosen, Nachfrage – und Preiselastizitäten sowie strategische Portfoliobewertungen an.

Buchungsentwicklung im Vergleich zum Vorjahr



**Aktuelle
Saisonbilanzen,
Potenziale,
Nachfrage in
den Zielgebieten
u.v.m.**



Garantierte Anonymität – Teilnahme ohne Aufwand

Die zur Verfügung gestellten Buchungsdaten enthalten keine personenbezogenen Daten der Reisenden, werden ausschließlich anonymisiert verarbeitet und vertraulich behandelt. Rückschlüsse auf einzelne Vertriebsstellen/ Kooperationen oder Onlineagenturen sind nicht möglich.

Ihre Teilnahme bei TDA Travel Intelligence ist für Sie zudem mit keinerlei Aufwand verbunden. Wir rufen Ihre Buchungsdaten vollautomatisiert aus dem Reservierungs- bzw. Midoffice-System ab. Dazu bedarf es lediglich Ihrer Einverständniserklärung.

Datenpartner wissen mehr

Für die Bereitstellung Ihrer Daten bedanken wir uns mit greifbaren Vorteilen, die Ihnen einen Wettbewerbsvorsprung sichern. Sie erhalten halbjährlich kostenlos unsere TDA Analysen, mit denen wir für Sie die Buchungsentwicklung und Vergleichsdaten im Reisevertrieb aus

werten und zu praktisch anwendbaren Infos verdichten. Die TDA Analysen und tiefen Markteinblicke helfen Ihnen, sich im Vergleich zum Wettbewerb besser einschätzen zu können und die richtigen Marketing- und Vertriebsmaßnahmen zu ergreifen. Erfahren Sie zum Beispiel alles über:

- Trends & Entwicklungen: Aktuelle Buchungsentwicklungen, Vorausbuchung kommender Reisemonate
- Benchmark: Gesamtmarkt und Quellregionen im Vergleich
- Verkaufstipps: aktuelle Reise- und Buchungstrends
- Im Fokus: Destinationen, Ausgabeverhalten, Reisearten u.v.m.

Mit Ihrer Teilnahme an Travel Intelligence stärken Sie die Verhandlungsposition und strategische Entscheidungsfähigkeit Ihres Unternehmens und/oder Ihrer Dachorganisation.

JETZT „JA“ SAGEN

Die Travel Data + Analytics GmbH ist ein unabhängiges Unternehmen mit Sitz in Deutschland, welches sich auf Marktanalysen im touristischen Umfeld spezialisiert hat. Als Dienstleister und Partner in der Branche vertrauen uns zahlreiche touristische Unternehmen. Jetzt brauchen Sie nur noch „ja“ zu sagen und in Kürze gehören auch Sie zum Kreis der ausgewählten Partner. Für Ihre Einverständniserklärung, aber auch für Fragen wenden Sie bitte an uns:

Roland Gaßner
Director Business Development

+49 (0)911 951 510 06

roland.gassner@traveldataanalytics.de



Alexandra Weigand
Director Sales & Consulting

Telefon +49 (0)911 951 510 03

alexandra.weigand@traveldataanalytics.de