



# TDA FORECASTING

VALIDE PROGNOSEN ZUR MARKT- UND PRODUKTENTWICKLUNG IM REISEMARKT

## Schon heute bewerten, was morgen eintreten kann

NowCasting, ForeCasting, Prognosen und Glaskugeln – schon die alten Griechen versuchten die Zukunft greifbar zu machen, noch bevor sie Gegenwart wurde. Aktuell sind sich alle Marktteilnehmer einig: Langjährig erfahrene Buchungssaisonalitäten und bekannte Marktentwicklungsmuster verlieren dramatisch an Bedeutung. Umso wichtiger werden datengestützte Prognoseverfahren für strategische Vorgaben und operative Entscheidungen. Doch können Prognosen nur gelingen, wenn man über eine möglichst breit angelegte und genaue Datenbasis verfügt - und das nicht nur auf die eigene Marktentwicklung bezogen, sondern auch präzise je Wettbewerber und deren jeweiligen Produkten.

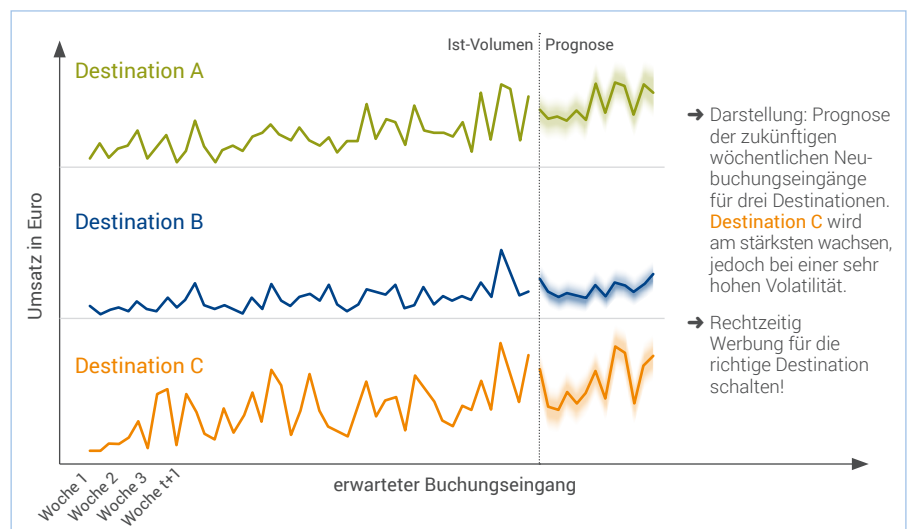
### Zukünftige Entwicklung von Reisevolumen

*Travel Intelligence berechnet, wie und mit welchen Korridoren sich der wöchentliche Neubuchungseingang für einzelne Destinationen oder Produkte entwickeln wird*

### Fundierte Orientierung durch zukunftsgerichtete Analysen

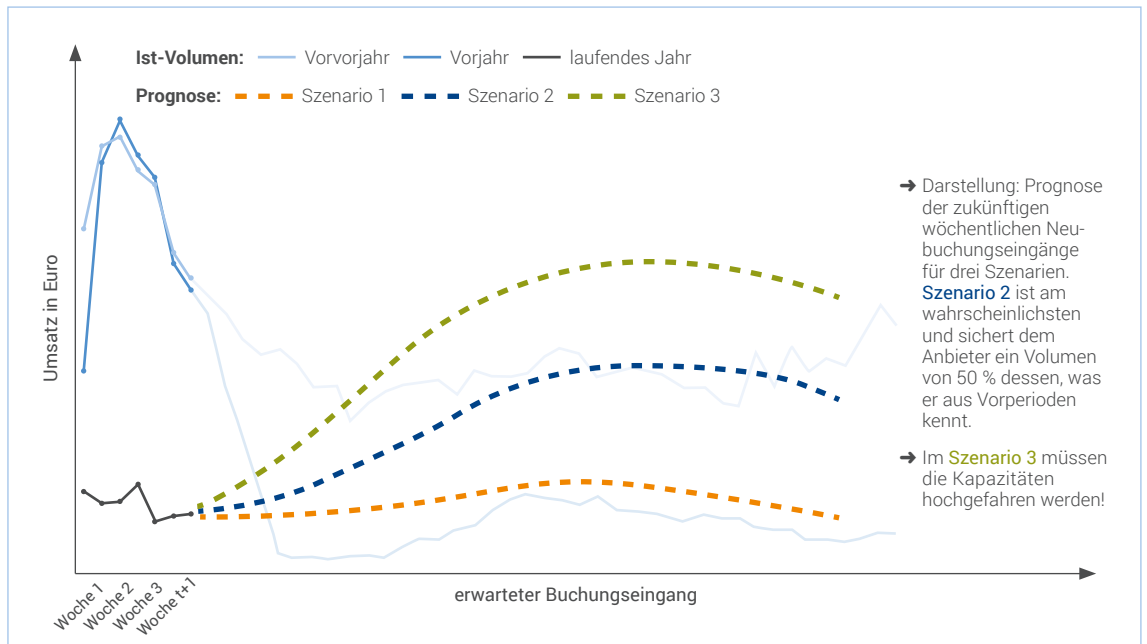
TDA liefert in Szenarien mit seinen wöchentlich erfassten Buchungsdaten auf Ebene einzelner Veranstalterbrands, Destinationen und Produkte die zukünftigen Buchungsvolumina und legt offen, welche Faktoren einen entscheidenden Einfluss auf die zukünftige Entwicklung haben.

**Bessere Einschätzung zur kommenden Buchungsentwicklung, kluge Entscheidungsvorlagen und fundierte Szenarien, mehr Planungssicherheit durch predictive Analytics!**



## Bewertung verschiedener Szenarien für Buchungsentwicklung

Travel Intelligence entwickelt Szenarien und berechnet die wahrscheinlichste Verlaufskurve für den kommenden Buchungseingang



## Impulsgeber für vorhersehbare Chancen

Die statistischen Modelle und ForeCasts von Travel Intelligence decken nicht nur auf, welche Faktoren wie stark die Buchungsnachfrage beeinflussen, sondern liefern auch entscheidende Impulse, um Sales, Marketing und Produktentwicklung rechtzeitig auf kommende Herausforderungen einzustellen. Lernen Sie mit uns, die Wirkung von wesentlichen Einflussfaktoren zu nutzen und agieren Sie proaktiv, um die Potentiale der nächsten Monate bestmöglich zu nutzen!

- Planen Sie Ihre Kapazitäten mit Planzahlen, die auf langjährig erfassten Gesamtmarktentwicklungen und Anbietermarktanteilen basieren.
- Steuern Sie das Ist so aus, dass der Plan bestenfalls übererfüllt wird.
- Konzipieren Sie neue Vertriebsmodelle für Ihr Unternehmen, um zielgerichtet wieder auf Wachstumskurs zu gehen.
- Setzen Sie mit TDA ForeCasting die bestmöglichen Ziele und die gewonnene Erkenntnis ein, um die entscheidenden Stellschrauben zu justieren.

## Kontakt

**Roland Gaßner**  
Director Business Development

+49 (0)911 951 510 06

roland.gassner@traveldataanalytics.de



**Alexandra Weigand**  
Director Sales & Consulting

Telefon +49 (0)911 951 510 03

alexandra.weigand@traveldataanalytics.de

### Über Travel Intelligence:

Travel Data + Analytics (TDA) hat im Frühjahr 2019 das vom Nürnberger Marktforschungsunternehmen GfK seit 2004 geführte Reisevertriebspanel übernommen. Nach einer Überführung der GfK-Daten in eine neue IT-Landschaft wurde Travel Intelligence als eigenständige Lösung mit selbstlernender Datenbank und zugehörigem Analyse-Tool aufgesetzt. Die Anforderungen von touristi-

schen Unternehmen an ein modernes Steuerungsinstrument und sich weiterentwickelnde, vermehrt dynamische Fragestellungen können damit sicher und zeitnah abgebildet werden, ohne den Kern einer marktrepräsentativen, über den Zeitverlauf durchgängig vergleichbaren Methode aufzugeben.

**TDA = Aktuelle Buchungslage + individuelle Produktperformance + tatsächliche Marktchancen**

### Datenquelle:

Die Travel Intelligence Datenbank basiert auf den wöchentlich erfassten Buchungsdaten von stationären Reisebüros und den Online-Reiseportalen der Veranstalter und sogenannten OTAs (Online Travel Agencies). Marktrepräsentativ werden somit maßgeblich der pauschal oder in Bausteinen gebuchte Urlaubsreisemarkt in Deutschland abgebildet.